

BGB-Vorstand

(Gewählt von der Mitgliederversammlung)

Vereinsmanagement

- Marketing
- Vertrieb / Sponsoring
- Verwaltung
- Events
- Interne Kommunikation
- Dokumentation
- Digitalisierung

Das Vorstandsmitglied im Mündener Ruderverein, das für das Vereinsmanagement verantwortlich ist, hat folgende Aufgabenschwerpunkte:

1. Marketing: Das Vorstandsmitglied ist für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien verantwortlich, um das Image des Vereins zu verbessern und neue Mitglieder zu gewinnen. Dazu gehören auch Maßnahmen zur Verbesserung der öffentlichen Wahrnehmung und Bekanntheit des Vereins.
2. Vertrieb/Sponsoring: Das Vorstandsmitglied kümmert sich um den Vertrieb von Vereinsprodukten und Dienstleistungen und ist für die Organisation und die Gewinnung sowie Pflege von Sponsoren verantwortlich.
3. Verwaltung: Das Vorstandsmitglied ist für die Verwaltung des Vereins zuständig. Dazu gehört die Führung der Mitgliederdatenbank, die Organisation von Mitgliederversammlungen und die Pflege der Vereinsdokumente sowie der Ansatz der Digitalisierung.
4. Events: Das Vorstandsmitglied plant und organisiert interne und externe Events für den Verein, um das Gemeinschaftsgefühl der Mitglieder zu stärken und die Wahrnehmung des Vereins in der Öffentlichkeit zu verbessern.
5. Interne Kommunikation: Das Vorstandsmitglied sorgt für eine effektive interne Kommunikation zwischen dem Team-Vorstand, den einzelnen Gremien und den Mitgliedern. Dazu gehören die Pflege der internen Kommunikationskanäle sowie die Pflege der digitalen Medien wie: Vereinshomepage.
6. Dokumentation: Das Vorstandsmitglied ist für die Dokumentation von Vereinsaktivitäten verantwortlich, z.B. durch die Erstellung von Protokollen bei Vorstandssitzungen oder Mitgliederversammlungen. Er sorgt für eine ordentliche Ablage und Archivierung der Dokumente.

Insgesamt trägt das Vorstandsmitglied für das Vereinsmanagement, insbesondere für Marketing, maßgeblich zur Entwicklung und Förderung des Vereins bei.